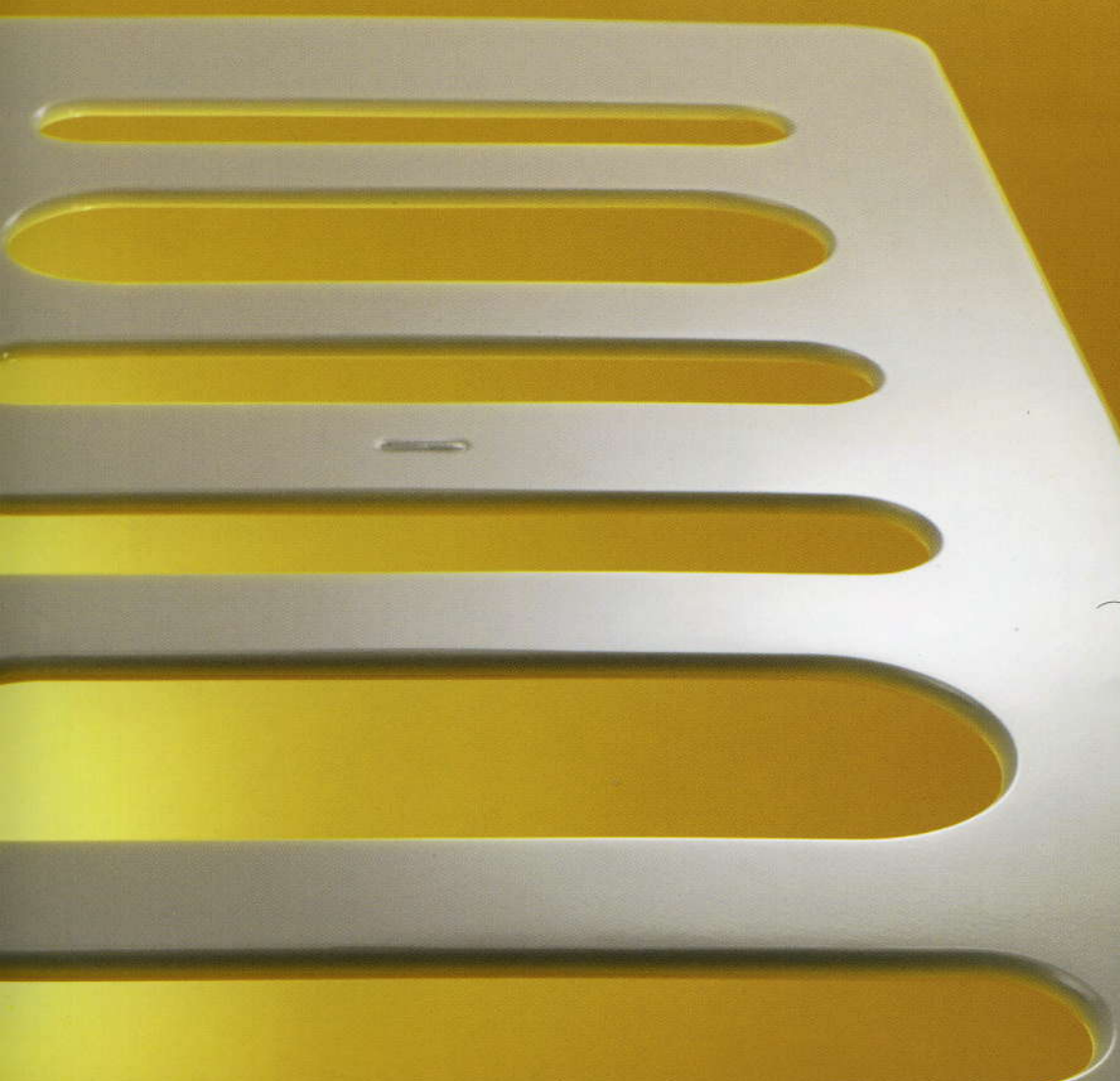


4/3.13

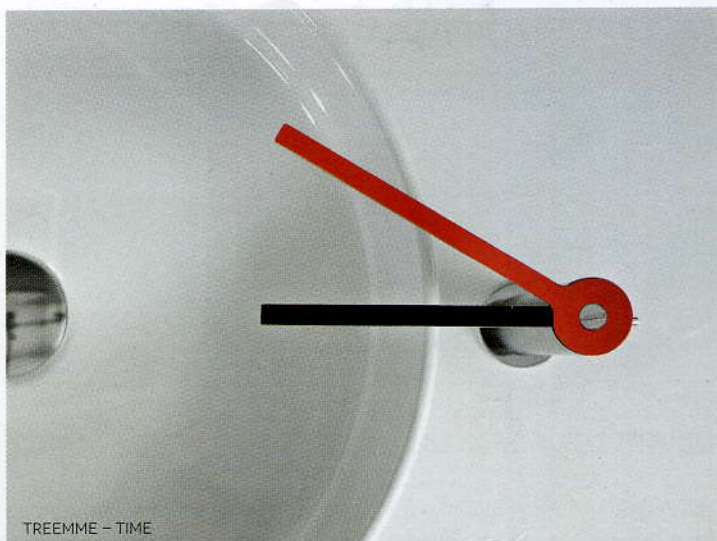
il bagno

OGGI E DOMANI



ASSOBAGNO MOTIVARE IL PROPRIO TEAM MERCATO WELLNESS
ATTUALITÀ BATHROOM EXCELLENCE 1998/2012. ADI DESIGN
INDEX@CERSAIE 2013 BEST SHOWROOM AWARD 2013
I VINCITORI/THE WINNERS BACKSTAGE RADIATORE GIULY BY
CORDIVARI TRADE OFFERTA: VERSO LA DIVERSIFICAZIONE

40 ANNI
il bagno
OGGI E DOMANI



TREMME RUBINETTERIE ACQUISISCE BANDINI

Finalizzata allo sviluppo della politica di internazionalizzazione inaugurata da alcuni anni da Treemme Rubinetterie, l'acquisizione di Bandini Rubinetterie rappresenta per l'azienda senese anche il completamento ideale della sua proposta produttiva. L'accordo strategico è nato dalla valutazione della forte presenza del marchio Bandini in importanti realtà del mercato estero ed è in linea con gli obiettivi commerciali perseguiti nell'ultimo triennio da Treemme. «Da un lato - ha dichiarato il presidente di Treemme, Armando Medina - possiamo sfruttare e consolidare la nostra presenza in paesi che ci vedono già protagonisti, dall'altro il marchio Bandini ci permette di essere competitivi anche in altri segmenti di mercato». Treemme Rubinetterie è

emersa sul mercato dell'arredo bagno grazie al forte impegno, particolarmente concentrato negli ultimi tre anni, nello sviluppo della ricerca e del design mirato all'innovazione e alla personalizzazione dei prodotti. Significativi, in questo senso, i riconoscimenti ottenuti quest'anno con il Design Plus Award 2013 per il progetto 5MM di Ocostudio e ing. Castagnoli, nel 2011 con Philo disegnato da Gianluca Belli/Phi Cubo e con Light di Danilo Fedeli e nel 2007 con Blok di Giancarlo Vegni. Rubinetterie Bandini, azienda toscana che vanta una storia quasi centenaria, è nota per l'esperienza e la professionalità sviluppate soprattutto all'estero. Esempari la sua volontà di innovare, investendo in nuove tecnologie e nella ricerca di un design contemporaneo di pregio.

REXA DESIGN PER CREATIVI E PROGETTISTI

Architetti, progettisti e giovani designer che ritengono di avere un progetto davvero speciale nell'ambito dell'ambiente bagno, potranno sottoporlo a Rexa Design attraverso i tradizionali canali di comunicazione. L'azienda valuterà i progetti dal punto di vista estetico, funzionale e commerciale e, se selezionati, saranno messi in produzione. Infatti, per dare spazio alle idee e all'innovazione a tutto campo, Rexa ha creato un vero laboratorio, un'officina creativa, dinamica e flessibile, pronta a mettere in campo il know-how aziendale per supportare lo sviluppo di progetti ritenuti particolarmente sperimentali e innovativi. Come osserva il direttore commerciale dell'azienda, Marco Diana: "Creatività e fantasia, coadiuvati da conoscenza tecnica, possono generare innovazione. Per fare questo è importante avere una grande apertura mentale e procedere abbattendo i concetti radicati, allargando le conoscenze culturali, ascoltando il mercato e facendo ricerca." Il primo risultato di questo approccio all'innovazione è il progetto Taul del giovane designer Giovanni Bussetti, che ha affascinato per la sua particolare visione che combina storia e funzione con nuove interpretazioni. Presentato durante lo scorso Fuori Salone ed esposto alla Triennale di Milano, Taul è un mobile ricavato da un vecchio banco da falegname, recuperato e trasformato con semplici interventi in un'isola completa per il bagno. Il lavabo di ultima generazione in Kolakril si integra armoniosamente con la tradizione della lavorazione del legno, tipica del distretto friulano in cui Rexa opera. Così trasformato, il banco da falegname sintetizza memoria e innovazione, passato e futuro, diventando un oggetto che può piacere alle generazioni più adulte e a quelle più giovani. Questo il senso del laboratorio Rexa: un luogo dove crescere attingendo al passato e alla competenza della tradizione guardando al futuro. Taul sarà a breve disponibile in limited edition e ogni pezzo è una realizzazione unica.

MEGIUS NAVIGAZIONE USER-FRIENDLY

Il nuovo sito dell'azienda - www.megius.com - si presenta come una piattaforma interattiva, ricca di contenuti multimediali ad alto valore emozionale. Molteplici percorsi offrono a chiunque, dai rivenditori ai progettisti, fino all'esploratore occasionale, un'esperienza personalizzata: ludica, formativa o funzionale. La navigazione, infatti, è dedicata a diversi target di visitatori ed è fruibile attraverso vari tipi di device. Già dalla home-page si può selezionare il colore che meglio corrisponde alle proprie emozioni e scoprire lo spazio doccia che più le rappresenta. Ma la vera novità è il configuratore prodotti per le cabine doccia e i prodotti Rasodoccia e Filodoccia che, in pochi click, permette di creare una soluzione personalizzandola nelle finiture. Si può anche salvare e condividere la configurazione, o inviarla all'agenzia di zona che potrà consigliare dove acquistare il prodotto o fornire informazioni sui ricambi.

