

# GLORIA

N°19  
18/5/2013  
GLORIA € 1,80  
Selezionata dalla  
Presenza a p. 10  
Società: R.A.F. S.p.A.  
330/2003 (sede)  
in L. 27/03/2004  
N. 405 del 11  
Aprile 1  
D.C.S. Milano  
Anno LVII

AUDREY TAUTOU  
AMO LE SORPRESE  
(CHISSÀ COME ANDRÀ  
SULLA CROISSETTE)

ANTEPRIMA  
CANNES  
10 FILM DI CUI  
SI PARLERÀ

E tu ti vedi  
**bella?**

PERCHÉ NOI  
DONNE NON CI  
PIACCIAMO MAI

INCHIESTA  
VITE PERDUTE  
DIETRO UNA  
SLOT MACHINE

PELLE  
& CAPELLI  
OLI DI  
BELLEZZA

LIPSIA  
IL FUTURO  
ABITA QUI

Audrey Tautou, 34 anni,  
sarà la madrina  
del Festival di Cannes,  
che si inaugura il 15  
maggio. Foto Ralph  
Wenig/Corbis Outline

MODA  
**82** idee  
**sporty  
chic**



9 770017 006005

3 0019 >



## CIAO, MI CHIUDO IN BAGNO!

*È la stanza rifugio dove rilassarsi e ricaricare le pile.  
E tu, in quale benessere vuoi tuffarti? Sei un tipo  
da beauty Spa, ami il rétro o cerchi l'essenzialità zen?*

*di Marta Mariani*



## Home SPA

1 Progetto per il bagno completo di accessori e mobili, design Ludovica + Roberto Palomba, KARTELL BY LAUFEN (prezzo su progetto).

2 Rivestimento della collezione Modula, con miscelatori e soffioni incorporati e possibilità di aggiungere idromassaggio, getti di vapore, illuminazione e accessori, GLASS (prezzo su richiesta). 3 Miscelatore monocomando da lavabo freestanding della collezione Faraway, cm 29x150h, ZUCCHETTI. 4 Lavandino da incasso Soffio in Corian, con illuminazione a LED integrata, ANTONIO LUPI (prezzo su richiesta). 5 Portasapone in acciaio cromato, design Philippe Starck, cm 14x11,30h, AXOR (da € 220).

**Area wellness**  
L'esposizione ricca di suggestioni del nuovo showroom Gessi in via Manzoni 16 a Milano.

Zambelli

## Il nuovo concept store per il bagno

Se al primo posto dei vostri desideri c'è un bagno speciale, potete ispirarvi visitando lo showroom Gessi ([www.gessi.com](http://www.gessi.com)): 1.500 mq su più livelli per l'arredo-bagno in materiali pregiati, oggetti rari, cascate d'acqua come alle terme e giardini verticali. Ce lo presenta Gian Luca Gessi, fondatore del marchio-icona del design.

**Gessi Milano è uno spazio onirico. Cosa vuol comunicare?**

Vuole trasmettere emozioni e trasportare immediatamente nel concetto di benessere.

**Anche evocando la natura?**

Sì, attraverso l'acqua in particolare: una presenza che ci riporta all'origine della vita. In bagno siamo nudi e vulnerabili come bambini e tornando nell'acqua ci ritroviamo.

**A chi vi rivolgete?**

A tutte le persone che nella propria abitazione ricercano un luogo intimo per rilassarsi all'interno di giornate sempre più difficili, per migliorare la propria qualità di vita.

**Dunque il bagno va ripensato?**

Andrebbe riscoperto in una veste nuova. Come l'ambiente nel quale trascorriamo molto tempo e che perciò deve assolutamente accoglierci.

**Come spiega il concetto per voi centrale di private wellness?**

È semplice e per tutti: a volte può bastare togliere le classiche piastrelle fredde e colorare i muri, appendere una foto, dei quadri, mettere un vaso di fiori. **Gessi è più che un bel negozio.** È lo spazio dove trovare oggetti preziosi o insoliti, godersi una pausa al lounge bar o trovare un libro raro. Ma è anche il contenitore per eventi e sfilate. Non è un caso la scelta d'aprire nel quadrilatero della moda.



## Assoluto ZEN

1 Lavabo da appoggio in Corian modello Wing, design Carmen Bonora, montato su piano sospeso, PLANIT (€ 636). 2 Vasca Le Giare in Livintech, design Claudio Silvestrin, da cm 190x122, CIELO (prezzo su richiesta). 3 Lavandino in ceramica della collezione Citterio, design Antonio Citterio con Sergio Brioschi, POZZI-GINORI (€ 415). 4 Scaletta porta salviette Posà, in tubolare metallico verniciato, LINEABETA (€ 193). 5 Sgabello Fonte con seduta contenitore in legno di olmo, REXA DESIGN (prezzo su richiesta).