


# BAGNO DESIGN

02  
APR 2013

DESIGN SCREEN  
SEI TENDENZE  
PER IL DECORO

TALKABOUT  
VENDERE IL DESIGN.  
IL VALORE AGGIUNTO  
DELLA RICERCA

COVER STORY  
FORMA E COLORE DEL CALORE  
SECONDO BREM

 **tecniche nuove**

ISSN 1723-5227 - Bimonthly - Anno VI - numero 02 Pirella Göttsche  
Spedizioni in abbonamento postale D.L. 363/2003  
costo n. L. 27/02/2004 n. 46 art. 1, comma 1, D.C. Milano



SCOMPOSIZIONE DINAMICA  
PER UN CALDO DESIGN

Simple &amp; Classic di Ceramica Fioranese

testo: **Simona Preda**

## DESIGN SCREEN DECLINAZIONI DEL DECORO

tra moderno e retrò,  
sei tendenze per suggerire  
allestimenti e particolari abbinamenti

Le ultime tendenze per i rivestimenti mostrano che la ceramica riscopre la decorazione e il bagno è proprio il luogo ideale per esprimersi al meglio. Ampio spazio quindi alla superfici decorate che puntano, prima di tutto, al colore, con tonalità naturali e non sgargianti, toni pastello rivisti e resi più contemporanei e attuali, senza scendere in eccessi floidi o toni troppo accessi. Le possibilità sono molto ampie, anche all'interno delle singole collezioni che, spesso, offrono diversi colori e decori, consentendo di realizzare composizioni molto diverse tra loro e abbracciando i gusti più diversi.

Il settore delle ceramiche per rivestimento sta diventando negli ultimi campo di interesse anche per i designer. Patricia Urquiola, spagnola di nascita ma milanese di adozione, ha creato una collezione che non passa inosservata e sta riscuotendo molto interesse. "Con la collezione Azulej per Ceramiche Mutina volevamo rivalorizzare la memoria del cemento idraulico, sperimentando una tecnica di stampa innovativa orientata verso un prodotto di larga diffusione. I pattern combinano linguaggi volutamente diversi: di memoria, geometrici, floreali, sviluppati sia in senso longitudinale che in diagonale.



Delicata finitura azzurra per il lavabo e la vasca **Opus** di REXA Design, laccati all'esterno anche in blu, acquamarino, nero, grigio, marrone o grigio tortora, mentre l'interno è bianco. Sono realizzati in Koeakril, costituito da una miscela di resine acriliche e minerali naturali; resistente, igienico, antistatico, inalterabile alla luce e resistente alle macchie e ripristinabile anche dopo anni di utilizzo.



Il colore è protagonista di Midas di Galassia, in colori pastello come viola, giallo, verde e azzurro, ma anche raffinati come grigio perla, grigio antracite e nero oppure stanzosi e brillanti come bronzo, oro e platino. I lavabi sono ovali o tondi, ma la serie comprende anche sanitari. Misura 70x37 cm.



Gamma cromatica molto ampia per la serie di arredi **Metamorfosi** di Stocco, tra cui cinque colori fluo come l'azzurro, oltre a laccati lucidi oppure, metallizzati o finiture legno. Inoltre la superficie è anche disponibile decorata con sei disegni realizzati a mano dall'illustratore Davide Visentini, tra cui floreale, di ispirazione PopArt, orientale, con onde o tartaric. Il lavabo è in ceramica o Mineralmarmo e la scocca del mobile è in un materiale speciale molto resistente, usato nella costruzione di parti di aerei e degli scafi degli yacht.

sull'armonia dell'insieme: meglio optare per arredi tono su tono con colori uguali o molto simili, con l'aggiunta di bianco tonalità neutre per smorzare. Se sulle piastrelle ci sono più colori è consigliabile cercare di abbinare gli altri elementi con almeno una delle tonalità presenti. Mischiare troppi colori insieme è difficile

porti a un risultato piacevole, perché risulta troppo stridente, tanto più che spesso il bagno è abbastanza piccolo, inoltre rischia di stancare con il passare del tempo. Per chi preferisce i contrasti, un risultato di sicuro effetto è dato dal bianco e dal nero, magari aggiungendo sfumature di grigio: elegante e raffinato.

## contatti diretti

- AGAPE** [info@agapedesign.it](mailto:info@agapedesign.it)
- ARBLU** [info@arblu.it](mailto:info@arblu.it)
- BOING** [stephanie@boingoriginal.com](mailto:stephanie@boingoriginal.com)
- BOXART** [barbara@boxartshop.it](mailto:barbara@boxartshop.it)
- CATALANO** [l.stefani@catalano.it](mailto:l.stefani@catalano.it)
- CERAMICA FIORANESE** [info@fioranese.it](mailto:info@fioranese.it)
- CERAMICHE MUTINA** [info@mutina.it](mailto:info@mutina.it)
- CERAMICHE REFIN** [info@refin.it](mailto:info@refin.it)
- CERAMICA SANT'AGOSTINO** [info@ceramicasantagostino.it](mailto:info@ceramicasantagostino.it)
- CERAMICHE SUPERGRES** [info@supergres.com](mailto:info@supergres.com)
- CIELO** [info@ceramicacielo.it](mailto:info@ceramicacielo.it)
- FAP CERAMICHE** [info@fapceramiche.com](mailto:info@fapceramiche.com)
- GALASSIA** [gladacoccarelli@ceramicagalassia.com](mailto:gladacoccarelli@ceramicagalassia.com)
- GROHE** [info-it@grohe.com](mailto:info-it@grohe.com)
- HATRIA** [venditeitalia@hatria.com](mailto:venditeitalia@hatria.com)
- HIDRA** [info@hidra.it](mailto:info@hidra.it)
- IMOLACERAMICA** [marketing@ccimola.it](mailto:marketing@ccimola.it)
- LEA CERAMICHE** [s.dsommar@ceramichelea.it](mailto:s.dsommar@ceramichelea.it)
- MARAZZI** [info@marazzi.it](mailto:info@marazzi.it)
- NOVABELL** [info@novabell.com](mailto:info@novabell.com)
- RAPSEL** [rapsel@rapsel.it](mailto:rapsel@rapsel.it)
- REGIA** [daniele@regia.it](mailto:daniele@regia.it)
- REXA DESIGN** [commerciale@rexadesign.it](mailto:commerciale@rexadesign.it)
- ROCA** [cecilia.legora@il.roca.net](mailto:cecilia.legora@il.roca.net)
- SCARABEO CERAMICHE** [info@scarabeosrl.com](mailto:info@scarabeosrl.com)
- SIMAS** [simas@simas.it](mailto:simas@simas.it)
- STOCCO** [info@stocco.it](mailto:info@stocco.it)
- TEUCO** [brand.advertising@teuco.it](mailto:brand.advertising@teuco.it)
- TREEMME RUBINETTERIE** [flavio.forzoni@rubinetteria3m.it](mailto:flavio.forzoni@rubinetteria3m.it)
- WEBERT** [marco.molinari@webert.it](mailto:marco.molinari@webert.it)